

Presentazione del libro

di Angelo PIERMATTEI - Carlo PILERI - Alessandro ROAZZI

**1950/1970:**

**QUEL MERAVIGLIOSO MIRACOLO ECONOMICO ITALIANO**

**VISTO CON GLI OCCHI DELLA FILATELIA E DELLA NUMISMATICA**

*Intervengono*

**Giorgio BENVENUTO**

PRESIDENTE FONDAZIONE BRUNO BUOZZI

**Angelo PIERMATTEI**

PRESIDENTE ASSOCIAZIONE FILATELICA  
NUMISMATICA ITALIANA "ALBERTO DIENA"

**Carlo PILERI**

PORTAVOCE KONSUMER ITALIA

*modera e interviene*

**Alessandro ROAZZI**

GIORNALISTA E SAGGISTA



IL 28 febbraio dalle ore 16.00 alle 19.00 presso l'Istituto TRECCANI in via dell'Enciclopedia Italiana 4, angolo con via delle Botteghe Oscure, sarà presentato il libro:

**"1950-70 quel miracolo economico italiano visto con gli occhi della filatelia e numismatica"**

prodotto dal Ministero della Cultura (MIC). Il libro è frutto di un incontro tra collezioni filateliste, numismatici ed esperti di economia che hanno voluto ricordare il miracolo economico italiano con le proprie conoscenze culturali.

Curato da Marco Zeppieri sono intervenuti

Giorgio Benvenuto, Angelo Piermattei, Andrea Roazzi e Carlo Pileri.

Dopo la Seconda Guerra Mondiale l'influenza del blocco economico angloamericano produsse importanti aiuti economici e l'Italia iniziò ad uscire dalla situazione di distruzione per creare quello che venne definito il "miracolo economico", che ci avrebbe portato nel giro di pochi anni a rientrare tra le nazioni di maggior peso nel mondo.

Tutte le grandi iniziative italiane furono accompagnate da una notevole produzione di emissioni filateliche e numismatiche di elevata qualità artistica che dimostrarono il netto cambiamento politico delle scelte italiane nel campo dello sviluppo economico.

I francobolli relativi a propagandare le manifestazioni nazionali e internazionali realizzate nel nostro paese contribuirono all'incremento di quelle attività lavorative che ancora oggi richiedono continui sforzi intellettuali e tecnologici.

Tutta l'industria e l'artigianato italiano contribuirono a questa rinascita, ma in una scala di merito il primato andò all'industria automobilistica e al suo indotto che propose agli italiani veicoli e automobili a prezzi e qualità adatti alla nostra crescita, in diretta concorrenza con altre industrie estere equivalenti.

I tempi cambiano ma il francobollo continua a essere in ogni paese al mondo un messaggero puntuale dei cambiamenti sociali di un paese. Le attuali emissioni sono sempre più l'espressione di una propaganda del "Made in Italy" orientato su articoli prodotti dalla piccola e media industria e non più sui prodotti di quell'industria che richiede un grande sforzo intellettuale e tecnologico come quello visto nel periodo che conosciamo come: **MIRACOLO ECONOMICO ITALIANO**

**MARTEDÌ**

**28**

**FEBBRAIO 2023**

**ORE 16,00**

**Roma**  
**Enciclopedia Treccani**  
**sala Igea**  
**piazza della Enciclopedia Italiana, 4**

info: fondazione Bruno Buozzi tel 066798547